



NEWSLETTER MALUNA

Numéro spécial. De The Rag Place à TRP
Worldwide, tout ce que vous devez savoir
sur son histoire, son équipe et ses produits.



Hors-Série # 1

HISTOIRE

Si l'histoire de The Rag Place et Maluna tient bon c'est que la qualité de ses produits reste inégalée ; mais c'est aussi que la qualité des relations que nous entretenons depuis plus de 15 ans avec notre fournisseur est indépasseable.

Pat Caputo, Chef Machiniste, devenu CEO de TRP Worldwide



Pat a travaillé à Hollywood pendant de nombreuses années comme Chef Machiniste, Best Boy et machiniste avant de fonder The Rag Place il y a plus de vingt ans. Fort de sa famille travaillant dans le secteur textile à New York et de ses débuts dans la production cinématographique, Pat a combiné ses connaissances de ces deux disciplines en identifiant les exigences techniques et en créant de nouvelles solutions innovantes pour l'éclairage de plateau et les tissus de contrôle de la lumière.

En identifiant les besoins et les tendances du secteur, Pat a développé et lancé des technologies originales, économiques et révolutionnaires, notamment les SNAPGRIDS, l'ULTRABOUNCE, les textiles bleus et verts KNOCKOUT et les tissus de correction colorimétrique GELFAB. Il a également lancé de nouveaux tissus de diffusion, notamment le Neutral Gray Grid, le Charcoal Vintage Grid et le Magic Cloth. Son objectif a toujours été de relever les défis quotidiens et de proposer des solutions innovantes aux professionnels du secteur.

PRODUITS

Les gammes standards

Si les produits les plus courants que nous utilisons se trouvent chez la plupart des fabricants de textile pour la prise de vue ou l'événementiel, ce qui caractérise systématiquement The Rag Place c'est le souci du plateau, de ses contraintes techniques au cœur de ses besoins de rapidité de mise en œuvre comme de durabilité.

Ainsi la gamme **Grid Cloth** se décline en **Silent Grid Cloth** pour les prises de vue extérieures ; les réflecteurs blanc et argent en **Windbounce** très efficaces sur des sets exposés aux vents ; les **Ultrabounce** et autre **Knock-Out** sont déperlants et aisément lavables arguments redoutables pour nos sas.

Autre argument de taille c'est la reconnaissance des besoins spécifiques de chaque plateau en offrant à chaque commande la possibilité d'une coupe ou d'une **finition sur-mesure**.

S'adapter à chaque situation est au cœur des métier de l'image et nos commandes vers The Rag Place reflètent la variété des besoins que nous avons à satisfaire dans des délais toujours tenus : coupes ajustées au centimètre près, avec ou sans sangle, avec ou sans œillet, velcro blanc ou noir... tout se dessine autour de votre imagination.

Récemment commandé en 5 jours ouvrables un cercle de 5m40 en Charcoal Vintage Grid finition velcro femelle noire ou un coupon unique de 25m par 6m sans finition... A vous !



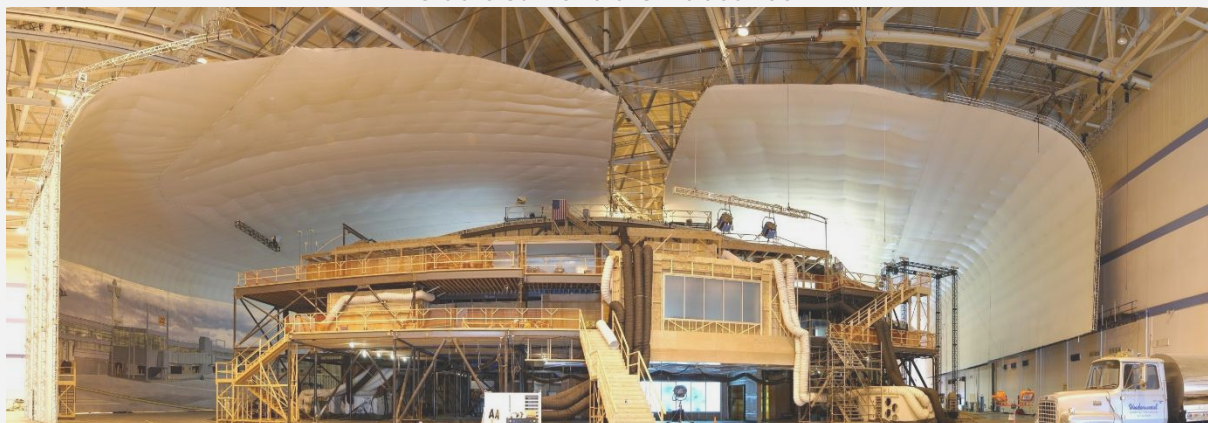
La maniabilité des produits se reconnaît aussi dans le soin apporté au marquage des toiles : repères colorés pour les déclinaisons des tulles et des soies, *branding* et autres marquages *custom* sur les sangles ainsi que la proposition de sacs de transport aux couleurs de votre marque ou d'un classement visuel très efficace.

C'est toute l'expertise des grips d'Hollywood qui se retrouve dès l'ouverture d'un sac TRP Worldwide.

Les Highlights

-Comme il est bon de rappeler que l'**Ultrabounce** que nous utilisons tous depuis longtemps a été introduit dans l'industrie cinématographique par The Rag Place.

Ici la construction du décor de Terminal (2003) de Steven Spielberg entièrement tourné en studio sur fond d'Ultrabounce.



Loin de s'arrêter à cette création, elle se décline désormais en **Black/Black** et en **Wind Ultrabounce**. Très solide, *waterproof* et résistant à la chaleur.

-Autre création, peu utilisée en Europe mais redoutablement efficace, le **Gelfab Color Correction** combinant une déclinaison de Grid Cloth Silent avec une correction de couleur CCT ; à l'origine ce produit était idéal pour des vélums éclairés sous space-lights tungsten ou sources HMI sans renforts de gélamines peu fiables. Cet outil décliné en CTB, CTO ou CTS peut aussi vous aider à convertir votre entrée de jour ou couvrir vos sets extérieurs avec précision.

Ici Half Blue Gel Fab pour The Day After Tomorrow (2003)



- Enfin le **Magic Cloth** est certainement l'un des plus emblématique des textiles créés par The Rag Place. On ne compte plus les boîtes à lumière ultra diffuses et sans points chauds. Idéale pour la beauté, les plans produits, voitures...



-Nombres d'autres outils innovants vous attendent sur le catalogue TRP Worldwide :

une gamme complète de draps bleus ou verts pour extraction **KromaKey** avec ou sans mousse (**Tempo**) pour trackers et autres *Dutchmen* (raccords d'une toile à l'autre par Velcro) ;

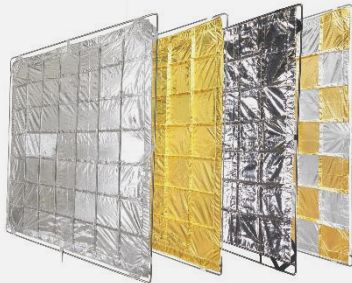
d'autres **Underwater** pour extraction de plans piscine ;

des tentes en Ultrabounce pour vidéo village ;

des écrans coupe-vent **Wind-Block** pour steadicamers sensibles...

Drapeaux, mamas, toiles, coupons : la gamme a des variations infinies ; nous pouvons vous guider grâce à un nuancier complet présent dans nos locaux.

Les Nouveautés



Le **Checker Board** inspire nos amis de chez TRP Worldwide ; ici en **Slip-on reflectors**..... là en **Interlude**, toutes tailles après le succès du **Dual Bounce** et du **Tri-Bounce**.

*



Et le **Treebrella Net** qui finit de brouiller les pistes



REPERES

1997 – THE RAG PLACE est officiellement lancé à Chatsworth, en Californie.

1999 – ULTRABOUNCE® est développé par THE RAG PLACE et est immédiatement connu dans le monde entier. Roger Deakins, ASC, BSC, CBE, a dit : « ULTRABOUNCE®, où étais-tu toute ma vie ? ». C'est l'un des produits les plus populaires ; le premier tissu à double usage : une occultation résistante à l'eau et un rebond exceptionnel sans points chauds.

2000 – The Rag Place déménage dans un entrepôt de 5000m mètres carrés à North Hollywood et The Rag Place Rentals est lancé.

2003 – THE RAG PLACE coud plus de 275 000 mètres d'ULTRABOUNCE® dans une forme concave pour créer un terminal d'aéroport pour The Terminal.

2003 – THE RAG PLACE lance le premier tissu de diffusion à correction colorimétrique « tout-en-un », GELFAB®. Nous fabriquons un GELFAB® Lite Grid/Half Blue de 30 m x 121 m pour « Le Jour d'Après », présenté dans le magazine American Cinematographer de juin 2004.

2007 – THE RAG PLACE lance la Charcoal Grid Vintage™, rapidement devenue un produit préféré de Robert Richardson, ASC, et utilisée sur Shutter Island, Eat, Pray Love et Django. Ce produit est suivi de la Neutral Gray™ Grid, lancée en 2012.

2010 – Les écrans bleus et verts KNOCKOUT® sont développés par THE RAG PLACE. Ces premiers et uniques écrans bleus et verts occultants ont rapidement révolutionné le secteur.

2011 – MAGIC CLOTH® est lancé par THE RAG PLACE et devient rapidement l'un des produits les plus demandés.

2011 – THE RAG PLACE s'associe à DOP Choice et le premier SNAPGRID® fabriqué aux États-Unis l'est par TRP.

2012 – THE RAG PLACE est présenté dans le magazine American Cinematographer pour son travail sur Hugo et Thor.

2013 – THE RAG PLACE photographie « l'Art de la Diffusion », en fournissant des données photométriques, et introduit « The Wrap Factor » — une comparaison quantitative pour sélectionner un matériau de diffusion afin d'expertiser une quantité connue de gradation d'ombre.

2014 – THE RAG PLACE Atlanta est lancé et ouvre un emplacement sur la côte Est.

2017 – THE RAG PLACE déménage à San Fernando, en Californie, occupant un entrepôt de 14 000 mètres carrés.

2017 – THE RAG PLACE développe IMAGESCREEN™. Ces écrans de projection uniques ont été utilisés sur plusieurs projets, comme le clip « The Sky is a Neighborhood » des Foo Fighters.

2018 – THE RAG PLACE s'associe aux équipes d'Idea Vision, proposant un équipement de montage de caméra innovant et à la pointe de la technologie.

2020 – THE RAG PLACE devient TRP Worldwide et ajoute un deuxième emplacement sur la côte Est, avec désormais plus de 30 000 mètres carrés d'opérations pour répondre aux besoins exigeants des tissus techniques pour le cinéma.

TournaJ

Les deux clipper de « Les Gangs de New York » ont été construits sur le plateau/bassin de Cinecittà. Un Ultrabounce® The Rag Place de 9,1 m x 12,2 m a été suspendu entre les deux clipper à une grue de 90 mètres, et l'un des éclairages utilisés était une boîte à lumière géante, conçue par le chef machiniste J. Patrick Daily et le chef électricien Jim Tynes.



Pour faciliter la création par ILM d'une vue CG depuis les quais, l'équipe a installé un écran bleu de 27,3 m x 103,5 m fabriqué par The Rag Place et drapé sur le mur derrière les navires.

L'Atelier

Mes conseils d'entretien **The Rag Place**

Voici quelques-unes de mes recettes dans l'ordre croissant de gravité des taches à traiter.

GRID Blanc : 1. Utilisez un rouleau anti-peluches.

2. Préparez une solution d'eau tiède et de lessive liquide. Vaporisez et essuyez avec un chiffon propre.

3. Traitez avec un détachant textile et lavez en machine à température CHAUDE.

4 Sécher en machine sans chaleur.

ULTRABOUNCE® 1. Utilisez un rouleau anti-peluches.

2. Préparez une solution d'eau tiède et de lessive liquide. Vaporisez et essuyez avec un chiffon propre.

3. Vaporisez avec un nettoyant toute surface et essuyez avec un chiffon propre.

4. Traitez avec un détachant textile et lavez en machine à température TIÈDE.

5. Sécher en machine sans chaleur.

Pour chacune de vos toiles, je tiens à votre disposition un protocole de nettoyage. Sollicitez-moi à l'atelier.

Elio

Le KarneT

Bye Bye Jimmy "Popeye" Doyle



So long Mister Gene Hackmann né le 30 janvier 1930 à San Bernardino, et mort le 18 février 2025 à Santa Fe

Hello Jagger Caputo born March 1st in Fayetteville, Georgia



Auguri ! and all our best wishes

« Au mois prochain, si vous le voulez bien ! »

Avec un numéro spécial



Et un évènement exceptionnel
de présentation des produits

Airglow Booklight et Float

Stay Tuned !!!